

1

Resultados para los Clientes

■ Cercanía

1. **Física:** Amplia presencia para estar cerca de los clientes, a través de:
 - 11.000 mediadores.
 - Más de 1.000 empleados en el territorio (en 142 sucursales y 10 delegaciones de Allianz Seguros).
 - La red de sucursales de Banco Popular.
2. **Tecnológica:**
 - Más de 320.000 SMS informativos enviados a los clientes en 2011.
 - Sección e-Cliente en la web corporativa.
 - Nuevos desarrollos de la aplicación para smartphones Allianz Mobile.
 - Nueva aplicación para iPhone y iPad de Fénix Directo en 2011, que se suma a la ya existente para teléfonos con sistema Android.

■ Una amplia Gama de Productos

- Creación de nuevas **coberturas, campañas y productos** (seguros, pensiones y gestión de activos), como por ejemplo, Allianz Agro, un innovador seguro para explotaciones agrícolas y ganaderas.

■ Vocación de Servicio

- **Presencia en todos los canales:**
 - Mediado (Allianz Seguros).
 - Directo (Fénix Directo).
 - Bancaseguros (Allianz Popular).
- Más de **1,7 millones de siniestros gestionados en 2011.**
- Más de **1.900 millones de euros en indemnizaciones abonadas** a los asegurados.

■ Beneficios para los Clientes

- Ventajas exclusivas y servicios gratuitos para clientes:
 - Nueva edición del **Programa de fidelización Select** de Allianz Seguros. A los servicios ya existentes se han añadido nuevos servicios como un seguro gratuito en caso de robo del teléfono móvil.

Todo esto hace que contemos con la confianza de más de **3,7 millones de asegurados**, que tienen cerca de **6 millones de pólizas**, y de más de **900.000 partícipes**.

Son ellos los que han hecho que Allianz sea **la compañía más recomendada del sector asegurador por tercer año consecutivo** (según el Índice de Promotores Netos - NPS en sus siglas en inglés).