



Si eres una persona...

Versátil

Emprendedora

Networker

Bienvenid@ al Proyecto VEN by Allianz Seguros



¿Qué es el Proyecto VEN?

¿Qué te ofrece el Proyecto VEN?

Allianz Seguros

Grupo Allianz, líder mundial

Allianz 

Allianz 

zona

¿Qué es el Proyecto VEN?

“Versátil, Emprendedor y Networker.”

“La figura del asesor ideal es aquel que actúa como un asesor digital a través de medios presenciales y no presenciales (comunicación y documentación online), con el apoyo de una gran marca.”

LOS SEGUROS Y EL MUNDO DIGITAL

Un proyecto nuevo y ambicioso en el mundo digital y en uno de los sectores económicos más importantes del país, con decenas de millones de clientes, con un objetivo en común: buscar la seguridad de sus bienes y de sus seres queridos.

CLARIDAD Y SENCILLEZ: DAR RESPUESTA A CLIENTES URBANOS

Los clientes urbanos buscan la seguridad que les ofrece tener una persona consejera (asesor digital) en quien depositar su confianza, alguien que pueda explicarles de forma clara y sencilla cuál es la mejor opción para ellos, tanto en la contratación de un seguro como en caso de siniestro.

ACCESIBILIDAD Y RAPIDEZ

Los clientes urbanos, presentes en las redes sociales, quieren conectar con un profesional que esté a su lado para asesorarlos. La accesibilidad, la inmediatez y poder hacerlo a distancia, evitando desplazamientos improductivos, son cuestiones clave.

ESPACIO DE ENCUENTRO EN LA CIUDAD

La oficina tradicional, centrada en procesos administrativos y papeleo, ha muerto. El espacio se transforma en una zona de encuentro con los clientes que permita un mayor grado de relación, compartiendo intereses en temáticas de actualidad de la ciudad.

CONFIANZA Y PROFESIONALIDAD

Como profesional, serás la persona que explicará de forma clara y sencilla cuál es la mejor opción para cada cliente.

Tu proyecto será dar el mejor consejo personalizado en los momentos importantes para las personas: mejorar la calidad de vida. Para ello, aspectos como la salud, el ahorro o la jubilación son necesidades sobre las que los clientes buscan mejores soluciones.

¿Qué es el Proyecto VEN?

¿Qué te ofrece el Proyecto VEN?

Allianz Seguros

Grupo Allianz, líder mundial



Allianz 

zona

¿Qué te ofrece el Proyecto VEN?

Ventajas para ti

“Allianz te ofrece este proyecto innovador en comercialización de seguros, donde los límites los pones tú. En un corto periodo de tiempo podrás consolidar un nivel de ingresos muy atractivo, con el apoyo del líder mundial en seguros.”

¿Qué es el Proyecto VEN?

¿Qué te ofrece el Proyecto VEN?

Allianz Seguros

Grupo Allianz, líder mundial

FORMACIÓN Y PRESENCIA DIGITAL

Desde el primer día recibirás formación para tu desarrollo profesional.

Formarás parte de una red de asesores digitales, con un portal online con temática de Barcelona, donde compartirás espacio y afinidades con gente como tú, y tendrás la posibilidad de compartir eventos interesantes de tu ciudad.

MOVILIDAD Y CONECTIVIDAD DIGITAL

Tendrás un KIT tecnológico completo a tu disposición que te permitirá tener la máxima movilidad.

AUTONOMÍA Y APOYO EN TU DESARROLLO COMERCIAL

Podrás gestionar tus propios clientes, desarrollar y consolidar tus capacidades comerciales y habilidades digitales.

Dispondrás de un equipo profesional dedicado a asesorarte en tus funciones comerciales.

Te beneficiarás del redireccionamiento automático de contactos potenciales.



INCENTIVOS ECONÓMICOS Y AHORRO EN COSTES

Disfrutarás de beneficios e ingresos en función de objetivos (comisiones, extracomisiones, participación en viajes de incentivos).

Allianz Zona: Un nuevo espacio innovador y versátil a tu disposición, que servirá de punto de encuentro con tus clientes y te aportará un ahorro en los costes de alquiler y mobiliario de una oficina.

Sin ninguna inversión inicial, tu inversión es en tu formación.

Tu siguiente paso:

[Inscríbete en nuestra web](#)

Allianz 

zona

Allianz Seguros



Líder en el mercado asegurador español, Allianz Seguros es la principal filial del grupo Allianz en España y una de las compañías de referencia en el sector.

En 2015, la compañía se situó entre los primeros puestos del ranking por primas, con más de 4,2 millones de clientes y más de 2.897 millones de euros en facturación.

Allianz Seguros tiene una sólida **vocación de servicio** y se basa en el concepto de seguridad integral. Para ello cuenta con una de las **gammas de productos** más completa e innovadora del mercado.

Para ofrecer las mejores **soluciones para los clientes**, la compañía apuesta por la cercanía física y tecnológica (mediante herramientas como su aplicación para *smartphones* y tabletas o su área de e-Cliente de la web corporativa).

Nos anticipamos al mercado, convirtiendo a Allianz en una Compañía líder e innovadora en cuanto a productos y herramientas tecnológicas, ofreciendo **un acompañamiento en la transformación digital del mediador**.

PATROCINIO SOCIAL CORPORATIVO Y VOCACIÓN SOLIDARIA

Allianz Seguros considera que la actividad aseguradora tiene un fuerte componente social que debe ser reinvertido en la sociedad. Somos conscientes de que tenemos la obligación y la capacidad de contribuir de forma positiva a la sociedad y al medio ambiente. No en vano la protección de las personas y su bienestar es nuestra razón de ser.

 [Más información sobre Allianz Seguros](#)

Allianz Seguros, comprometida con el deporte y la seguridad vial, es Patrocinador Oficial del **Equipo Olímpico Español** desde 2008 y patrocina la **Fórmula 1** desde hace más de una década.

A todo ello se une la familia de **estadios deportivos Allianz** formada por 6 impresionantes construcciones deportivas y de ocio ubicadas en 3 continentes y 6 países diferentes: Alemania, Australia, Inglaterra, Francia, Brasil y Austria.

Los estadios deportivos Allianz tienen el objetivo fomentar el deporte y las actividades culturales y de ocio. Adicionalmente, el diseño de todos ellos ha seguido criterios de sostenibilidad y desarrollo local, tanto para su construcción como para su posterior uso y mantenimiento.

Colaboramos con la investigación de enfermedades neurodegenerativas como el Alzheimer con la **Fundación Pasqual Maragall** y desde el año 2006 comparte las inquietudes de la **Fundación Internacional Josep Carreras** en la lucha contra la leucemia, asociadas con la calidad de vida de los pacientes y sus familias.

Allianz Seguros y el bicampeón del mundo de MotoGP se unen para poner en marcha la iniciativa social **Laps for Life 93** que materializa el **compromiso solidario de Marc Márquez**. Nace de los valores comunes entre Márquez y Allianz Seguros, teniendo como objetivo fomentar actitudes responsables e impulsar el compromiso social entre jóvenes y adultos para contribuir a una sociedad mejor.

Y todo con el soporte de una gran marca.

¿Qué es el Proyecto VEN?

¿Qué te ofrece el Proyecto VEN?

Allianz Seguros

Grupo Allianz, líder mundial

Allianz 

zona

Grupo Allianz, líder mundial

“El grupo Allianz ostenta una posición de liderazgo a nivel mundial como grupo asegurador y proveedor de servicios financieros.”

Creado en 1890, el Grupo Allianz es una compañía de carácter multilocal y multicultural, organizado de forma descentralizada y presente en los 5 continentes.

COMPROMETIDO SOCIALMENTE:

El grupo contribuye de manera significativa al estudio y búsqueda de soluciones para factores que afectan y afectarán de forma importante a la sociedad en general en los próximos años: **la seguridad vial, el cambio demográfico o el cambio climático** son algunos ejemplos de ello.

Además de **colaborar con la Formula 1™** y del patrocinio del equipo MERCEDES AMG PETRONAS, también coopera con la Federación Internacional del Automóvil, con el fin de contribuir a la mejora constante de los estándares de seguridad, tanto en competición como para particulares. El **Centro Tecnológico Allianz (AZT)** es reconocido internacionalmente por su labor en materia de seguridad, prevención de riesgos y sus aportaciones a la seguridad vial y al mundo del motor.

Con más de **142.000** empleados en el mundo, el Grupo Allianz da servicio a **85,4** millones de clientes en más de **70** países.

En el sector asegurador, Allianz es el líder del mercado en Alemania y tiene una fuerte presencia internacional.

En el año fiscal 2015 el Grupo Allianz alcanzó unos ingresos totales de aproximadamente **125,2** billones de euros.

Allianz es uno de los gestores de activos más grandes del mundo, con activos de terceros de **1,276** billones de euros bajo gestión a finales del año 2015.

Desde su creación en 1990 la **Fundación Allianz para el Medio Ambiente** como la campaña „Solar School“ para proveer equipamientos de energía solar y material pedagógico sobre fuentes de energías renovables a unas 100 escuelas.

Con el deseo de contribuir a la integración y desarrollo de las diferentes culturas europeas, el Grupo Allianz ha creado la **Fundación Cultural Allianz** que, en la actualidad, desarrolla proyectos específicos para **jóvenes europeos**, relacionados con el arte, el cine y la cultura en general.

¿Qué es el Proyecto VEN?

¿Qué te ofrece el Proyecto VEN?

Allianz Seguros

Grupo Allianz, líder mundial

[Más información sobre Allianz Group](#)